

# ペルソナ法を用いたブログ形式による商品案内サイト構築

## 研究系卒研

078112 都筑 洋平  
(指導教員 白井 暁彦 准教授)

### 1. はじめに

ペルソナとは Web サイト制作の際に用いるマーケティング方法の一つである。まずターゲットに起こさせたいアクションを決定し、次に行う年齢や性別から、具体的な人物像にまで落とし込む。このペルソナの設定を行うことにより、具体的なユーザー像の絞り込みや制作の際の感情移入が容易になるなどの利点がある。

今回は PHP, Wordpress を使用した Web サイトを制作し、アクセスアップを計りながら、最終的には様々な分野で利用可能な Web マーケティング手法の確立が本研究の目的となる。

### 2. Web サイトの構築

本節では本研究で制作したいいくつかの Web サイトの内、株式会社進学教育研究社の Web サイトと、アイドルグループ「AKB48」のグッズ・メディア案内サイトをペルソナの設定と共に紹介する。

#### 2.1 進学教育研究社

設定したペルソナは高等学校の男性教師である。目標としたアクションは、今回の Web サイトの訪問をきっかけに、進学教育研究社へ進路ガイダンスを申し込むことである。

##### ▶ ペルソナ設計対象 (進学教育研究社)

- ▶ 男性、30歳独身、東京在住
- ▶ 職業は公立高等学校の教師
- ▶ 職場では未だ若い方であり、進路担当を初めて任された
- ▶ 生徒の進路への意識を早い段階で高くしたいと希望
- ▶ 進路指導室の教師による生徒へのサポートも充実
- ▶ より専門的、プロフェッショナルな指導を求めている



図1 ペルソナの設定(進学教育研究社)

この公立高等学校の教師というペルソナの設定を生かし、進学教育研究社の主な事業の中でも高校生を対象にした進路相談会や講演会を中心としたコンテンツや、創業が1975年と歴史と実績がある点を強調しながら Web サイトの構築を行った。

#### 2.2 グッズ・メディア案内サイト

現在、最も多くの CD を売り上げていて、その経済効果も大きいアイドルグループ、「AKB48」に注目した。ペルソナは近年の AKB48 のブームがきっかけでファンになり、グッズを集めるのが趣味の男子大学生と設定する。

##### ▶ ペルソナ設計対象 (グッズ・メディア案内サイト)

- ▶ 男性、21歳、大学生、神奈川在住
- ▶ AKB48を知ったのはテレビでのパフォーマンスがきっかけ
- ▶ 家庭教師のアルバイトでグッズを集めるのが趣味
- ▶ アイドルファンになったのがごく最近
- ▶ 過去にAKB48について歩んできたストーリーに詳しくない
- ▶ よりメンバーやグループのことを知りたいと考えている



図2 ペルソナの設定(グッズ・メディア案内サイト)

このサイトは AKB48 のメインの商品である CD ではなく、書籍や DVD を取り扱った案内サイトになる。ペルソナの設定を生かし、Web には掲載されていない情報を中心に、実際に購入した上で商品の内容に触れた記事などを構築した。

### 3. アクセスアップ

今回行ったアクセスアップの方法として、メタタグの挿入とマイナーなアートの選定による記事別での検索順位で上位を狙う、検索結果に連動したインターネット広告サービス、Google Adwords を利用する、の3つを行った。

その中でも Google Adwords では使用前のピークの9倍のビジターを獲得することができたが、この広告も限定したユーザーに対する呼びかけに有効な「ターゲット型見出し」を使用していて、いずれも最初に設定したペルソナの行動や性格が基となっている。

### 4. おわりに

今回の研究は、企業のプロモーションや実際の店舗への集客方法として大きく活用できるものである。これらの結果をヒントにして、就職活動の際には株式会社つくばテレビにイベントの待ち時間を有効活用できるロケーション連動型スマートフォンアプリの提案に生かすことができ、プレゼンテーションとして高い評価を頂くことができた。

#### 参考文献

- [1] Dan Saffer, 吉岡いずみ 訳, ソシオメディア株式会社 監訳: インタラクティブデザインの教科書, 株式会社毎日コミュニケーションズ, 2008
- [2] 大内範行, できるシリーズ編集部: できる100ワザ Google Analytics SEO&SEM を極めるアクセス解析ノウハウ, 株式会社インプレスジャパン, 2007.